

Declaración de Málaga

An aerial photograph of Málaga, Spain, taken during the golden hour of sunset. The city is densely packed with buildings, and the warm light of the setting sun casts a golden glow over the entire scene. In the foreground, there are lush green trees and a large, ornate building. In the background, the city extends to the coast, with a harbor and mountains visible under a hazy sky.

Congreso EuroAmericano de Silver Economy 2025

Estatus de la Silver Economy

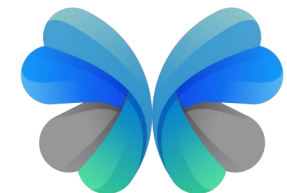
Vector Estratégico de Crecimiento Económico e Impacto Social

- ✿ **Genera el 32% del PIB en España = 459 Mil Millones €**
- ✿ **Responsable del 38% del Empleo**
- ✿ **Los Silvers+50 generan el 60% del Consumo Nacional**
- ✿ **+1.200 Millones de Personas +50 en la actualidad entre Europa, Estados Unidos y los 9 principales países asiáticos**
- ✿ **Cerca de 1.800 Millones previstos en 2050 cuando el mercado podría alcanzar los 8 Billones de €**

Málaga

Capital Silver

Los organizadores
patrocinadores y ponentes del
**I Congreso EuroAmericano
de Silver Economy 2025** formulan
los **12 principios** siguientes con
el objetivo de **optimizar** al
máximo las **oportunidades** que
ofrece la *Silver Economy* en
beneficio de toda la sociedad





DECLARACIÓN DE
MÁLAGA®

**#1 El Aumento de la
Esperanza de Vida**



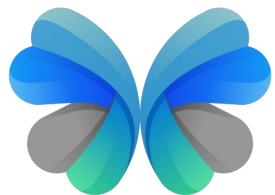
#1 El Aumento de la Esperanza de Vida

- ✿ **Mega Fuerza Transformadora de Alcance e Impacto Global**
- ✿ **Todos los Sectores Económicos y Sociales tendrán que adaptarse a esta realidad. SIN EXCEPCIONES**
- ✿ **Los Silvers+50 y los Seniors+65 tienen que estar en el Centro de las decisiones de las AAPP y de las Empresas, sobre todo:**
 - **Sector Salud** → Prevención_Hábitos Saludables & Cuidados_Larga Duración
 - **Sector Financiero** → Planificación Financiera Temprana & Financiación de Longevidad
 - **Sector Educativo** → Aprendizaje Permanente & Transformación Digital
 - **Sector Turístico** → Turismo Especializado en Propuestas Enriquecedoras Diferenciales

**DECLARACIÓN DE
MÁLAGA®**

#2

**El Nuevo
Océano
Azul**



#2 El Nuevo Océano Azul

- ❁ La Silver Economy es el nuevo **Océano Azul** para todas las empresas puesto que ofrece **grandes oportunidades** para la **innovación**
- ❁ El **mercado no está saturado** y permite a las **nuevas empresas crear valor** sin competencia directa
- ❁ Las **empresas con propósito** que pongan a las **Personas Silver y Sénior en el Centro** serán las que **lideren**

#3 Liderazgo y Talento de los Silvers



DECLARACIÓN DE MÁLAGA®



#3 Liderazgo y Talento de los Silvers

- ✿ Reconocimiento de su Liderazgo que está fundamentado en decisiones informadas y soluciones efectivas contrastadas
- ✿ Perspectiva de largo plazo basada en su dilatada experiencia
- ✿ Capacidad de Emprendimiento para identificar oportunidades
- ✿ Relevancia de los Silvers en el mercado
- ✿ Casos Inspiradores de éxito económico y social



#4 Colaboración InterGeneracional

#4 Colaboración InterGeneracional

- ✿ Fomentar la **empatía entre Generaciones** redunda en un claro **Fortalecimiento de la Comunidad y de la Cohesión Social**
- ✿ La Interacción entre Generaciones **supera los estereotipos** y promueve la **comprensión** y el **reconocimiento mutuo de valor**
- ✿ Cuando se une el **conocimiento tecnológico de los jóvenes** con el **know-how experto en los proyectos de los Silvers y Seniors** el **resultado final es inmejorable**



DECLARACIÓN DE MÁLAGA®

#5 Longevidad Saludable

✿ Promover iniciativas para la **adquisición de hábitos saludables** para prevenir una **longevidad en condiciones óptimas:**

- **Alimentación Saludable**
- **Deporte**
- **Bienestar Emocional**

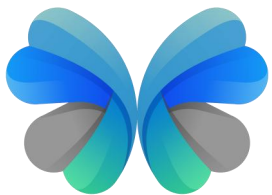
✿ **Chequeos Médicos y Diagnóstico Temprano**

✿ **Interacción Social** para combatir la soledad

DECLARACIÓN
DE MÁLAGA®

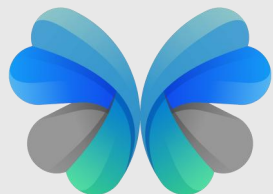
#6

Jubilación
Sostenible



#6 Jubilación Sostenible

- ✿ **La Planificación Financiera Temprana, precedida de una correcta Educación Financiera es garantía de una Jubilación Sostenible con Calidad de Vida**
- ✿ **Facilitar soluciones financieras a los Jubilados para que obtengan recursos financieros como la Hipoteca Inversa que les permitan mantener un adecuado nivel de vida**
- ✿ **Fomentar la actividad social y de propósito como unirse a Programas de Voluntariado**



#7 Aprendizaje Permanente

#7 Aprendizaje Permanente

- ✿ En la **Era de la Longevidad** el **Aprendizaje Permanente** es una de las **claves para disfrutar** de una **óptima Calidad de Vida**
- ✿ El Aprendizaje Permanente es una forma de **Amor por la Vida** ya que actúa como **motor inspiracional** con el **propósito de el afán de conocimiento** que tenemos las personas
- ✿ Contribuye a **preservar la salud** gracias a la **neuroplasticidad del cerebro** que se adapta a cualquier edad a la **adquisición de nuevos conocimientos: culturales, digitales, idiomas, ...**



#8 Turismo Diferencial de Calidad

 **La industria turística tiene que adaptarse a la demanda del Turista Silver +50 cuyas claves son:**

- **Alto Poder Adquisitivo**
- **Sabe lo que quiere y necesita**
- **Es digital**
- **Disponibilidad ajustada de estancia**
- **Demandante de alta calidad**



#9 Senior Living

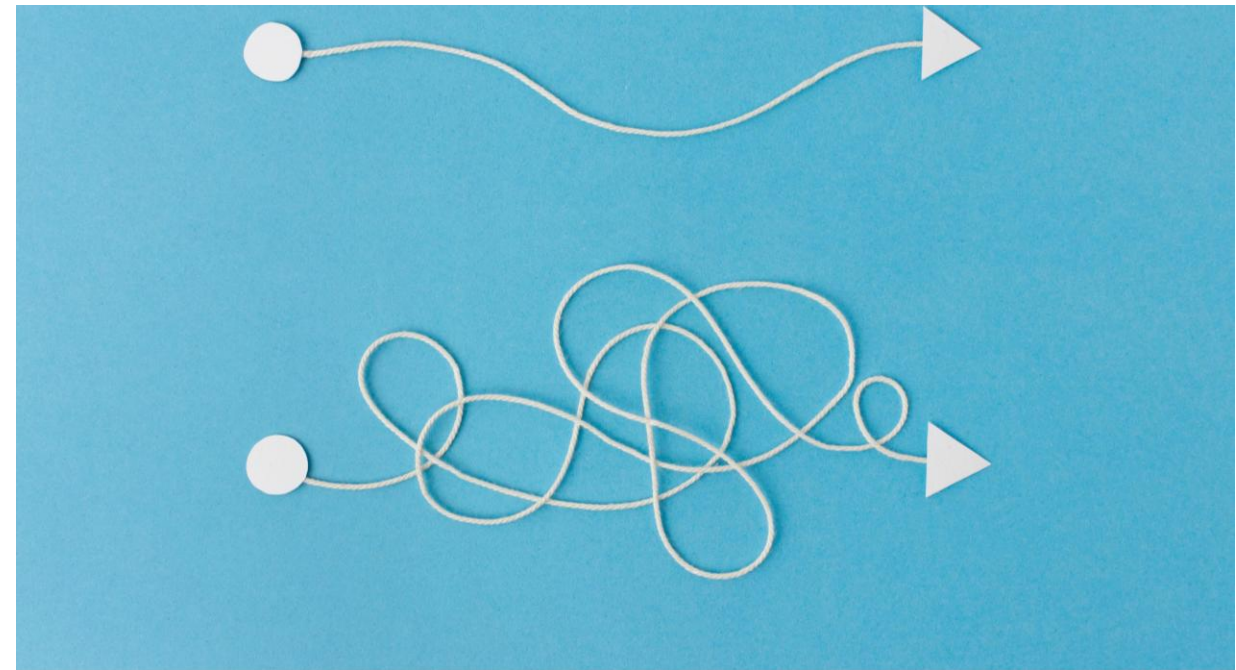


DECLARACIÓN DE MÁLAGA®

#9 Seniors Living


- ✿ La evolución de la sociedad ha propiciado la aparición de un innovador y enriquecedor modelo de espacio compartido en el marco de la Silver Economy → **El Senior Living**
 - Cohousing
 - Coliving
 - Resorts
- ✿ Los **beneficios del Senior Living son relevantes** para todos los stakeholders: **Usuarios, AAPP y Empresas de Real Estate**, pero **es imperativo que las Administraciones Públicas lo faciliten**

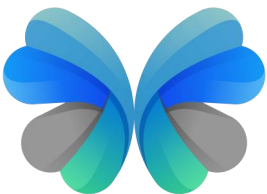
#10 Accesibilidad Universal



DECLARACIÓN DE MÁLAGA®

#10 Accesibilidad Universal

-  Los productos y servicios creados para los Silvers+50 **no deben ser estigmatizantes** sino que tienen que ser diseñados bajo el criterio de **Accesibilidad Universal del Diseño para Todos**
- **Soluciones y Dispositivos tecnológicos:** Apps, Smartphones, Tablets,...
 - Favorecer la **Autonomía Personal incluida la conducción de vehículos**
 - **Espacios Públicos Accesibles** sin barreras
 - Impulsar las **Ciudades Silver** pero que no sean guetos sino de **convivencias InterGeneracionales**



#11 Impacto de la IA

#11 Impacto de la IA

- ✿ **La Inteligencia Artificial** tiene en el campo de **la salud de los Silvers+50** uno de sus mayores impactos
 - Diagnósticos más precisos
 - Tratamientos personalizados más efectivos
 - Monitorización preventiva en casa vía telemedicina
- ✿ **Mayor Autonomía** por la automatización de tareas en el hogar y **Seguridad Reforzada en el hogar** gracias a los **sistemas IA**
- ✿ **Programas de Entretenimiento, Bienestar e Interacción Social** para **combatir la soledad**

COMMUNICATION THINKING
TECHNOLOGY

DATA
RESEARCH CAPTURE
DEVELOPMENT
INFO
ANALYSIS
VALUE
SHARE

BIG
METHODS
PROGRAMS TECHNOLOGIES
EQUIPMENT
MANIPULATE TRANSMIT
BUSINESS
CONTEXT
SOFTWARE SEARCH
RELATIONAL HARDWARE
INTERNET
MEMORY

DECLARACIÓN DE MÁLAGA®



**#12 Colaboración
Público_Privada**

#12 Colaboración Público_Privada

- ✿ Impulsar la Silver Economy es un **RETO** para las **AAPP** y una **OPORTUNIDAD** para las **EMPRESAS**
- ✿ **EL SECTOR PÚBLICO** tiene un rol fundamental como **DINAMIZADOR** de la Silver Economy promoviendo:
 - Acciones de Regulación
 - Financiación Eficiente
 - Medidas Fiscales
- ✿ Es imprescindible la puesta en marcha de **PROYECTOS** de **COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA**



Nuria
Domínguez

DIRECTORA
GENERAL
RRII



Luis
Castillo

PRESIDENTE



Nacho
Villoch

DIRECTOR
GENERAL
INNOVACIÓN



¡Muchas Gracias!



Málaga
Silver Economy
Hub